

# 城固县市场监督管理局

## 2025 年政府信息公开工作年度报告

### 一、总体情况

2025 年，城固县市场监督管理局根据《中华人民共和国政府信息公开条例》和县委、县政府统一部署要求，紧扣市场监管核心职能，严格落实上级关于政府信息公开的部署要求，以保障群众知情权、参与权、监督权为目标，统筹推进主动公开、依申请公开、平台建设和监督保障等各项工作，全年信息公开工作规范有序、成效显著，为营造透明高效的政务环境和安全放心的市场环境提供有力支撑。

#### （一）抓实主动公开，提升信息覆盖面

聚焦群众关切和工作重点，围绕食品安全监管、消费维权、行政许可、行政处罚等核心领域，优化公开内容、创新公开形式。通过县政府门户网站、微信公众号等渠道，精准推送政策文件、工作动态、消费警示等信息，全年累计在本级政府网站发布信息 50 篇，通过政务新媒体发布信息 417 篇，切实打通政策落地“最后一公里”。

#### （二）规范依申请公开，保障群众合理诉求

健全依申请公开办理流程，规范接收、登记、审核、答复、归档全环节管理，明确办理时限和责任分工，确保依法依规办理各类政府信息公开申请。2025 年收到依申请公开申请 0 份，能

够在规定时间内，严格按照政务信息依申请公开的规范要求，及时处理。

### （三）强化信息管理，筑牢公开基础

建立健全政府信息梳理、审核、发布工作机制，严格落实“三审三校”制度，坚持“先审查、后公开”“谁公开、谁负责”原则，全年未发生信息泄露事件。

### （四）优化平台建设，畅通公开渠道

及时更新维护县政府门户网站信息公开专栏，建立了专人负责机制，确保政务数据发布的权威性与一致性。充分发挥微信公众号传播速度快、受众面广、互动性强等优势，及时发布权威政务信息，有效提升政府信息“送达率”。

### （五）健全监督保障，倒逼工作落实

公民、法人或其他组织认为城固县市场监督管理局未依法履行政府信息公开义务的，可以向监督部门投诉。监督电话：0916—7366101，地址：城固县博望街道办事处朝阳路中段，邮编：723200。公民、法人或其他组织也可以向监察机关或者县人民政府投诉，接受投诉的机关将根据有关规定进行调查处理。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			



	定”							
	4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
	2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
	3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
	2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
	3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0

(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补证、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

##### (一) 主要问题

一是公开内容精准度有待提升，部分政策解读较为笼统，针对性、通俗化不足，难以满足群众深层次理解需求；二是公开形式创新性不足，以文字类信息为主，图文、视频等生动直观的公

开形式运用较少；三是队伍专业能力有待加强，部分工作人员对信息公开政策法规掌握不够透彻，依法依规使用智能网络平台能力不够。

## （二）改进情况

针对上述问题，下一步城固县市场监督管理局将立足职能实际，精准施策发力，推动信息公开工作提质增效。一是聚焦需求优化内容，围绕群众关心的热点难点问题，细化政策解读内容，采用“原文+解读+案例”模式，增强解读的通俗性和实用性；二是创新形式拓宽渠道，加大图文、短视频等公开形式运用，依托微信公众号发布科普视频、消费提示等信息，确保群众看得懂、能理解；三是强化培训提升能力，定期组织开展政府信息公开政策法规和业务流程培训，通过案例分析、实操演练等方式，提升队伍专业素养和业务能力，确保信息公开工作规范高效开展。

## 六、其他需要报告的事项

本年度未收取信息处理费，无其他事项需要报告。

城固县市场监督管理局

2026年1月22日

